

PACK
RELATIONS PRESSE – INFLUENCE – MEDIATRaining

2025

DES CP FOCUS START-UP

- Dynamiser la communication avec des communiqués focus pour soutenir l'intérêt des journalistes et susciter des articles.
- Coller aux thématiques les plus pertinentes pour la presse (Made in France/Start-up/Marronniers...etc)
- Apporter un éclairage/affirmer l'expertise de la marque sur des sujets maîtrisés.
- Émerger toute l'année face à la concurrence très présente.
-



**plug
&start**

La Technopole de l'Aube en Champagne annonce la 30e édition de son événement phare, Plug&Start, qui se tiendra les 18,19 et 20 juin 2025

Cet événement, devenu incontournable pour les start-up innovantes, met au défi les projets entrepreneuriaux français les plus ambitieux et les aide à se structurer pour devenir des entreprises à fort potentiel. Plug&Start continue ainsi de valoriser l'innovation, la collaboration et l'entrepreneuriat durable, au cœur d'un écosystème riche en compétences et en savoir-faire.



Plug&Start : Un programme d'accompagnement d'exception pour les start-up innovantes

Depuis plus de 20 ans, Plug&Start s'est imposé comme l'un des meilleurs programmes de soutien à la création d'entreprises innovantes, tant au niveau local qu'au niveau national. Chaque année, cet événement phare rassemble des entrepreneurs et des experts pour un programme intensif de trois jours, avec pour objectif de faire gagner aux porteurs de projets de 3 à 6 mois dans l'évolution de leur start-up.

MISE EN AVANT DANS UN DOSSIER DE PRESSE QUALITATIF

▶▶ Accompagner les start-up vers une prise de parole fondée sur ses convictions et son expertise pour nourrir un véritable relationnel avec les journalistes les plus déterminants.

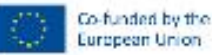
▶▶ Conception et réalisation du dossier de presse avec des visuels créatifs pour positionner la marque dans un univers qualitatif et sociétal.

▶▶ Avec une histoire préparée on travaille la fibre émotionnelle de la marque. On s'assure de son bon positionnement tout en permettant à l'entreprise d'être facilement identifiée et comprise.

Surtout, on permet à la marque d'être incarnée.



INFO PRESSE - AVRIL 2023
sous embargo jusqu'au 25/04 8h30



GRAVITHY, PRÉCURSEUR SUR LE MARCHÉ DU FER BAS-CARBONE, PRÉSENTE UN POINT D'ÉTAPE DES ÉTUDES LIÉES À SA FUTURE USINE DE FOS-SUR-MER

Soutenue par EIT InnoEnergy, Engie New Ventures, FORVIA, le GROUPE IDEC, Plug et Primetals Technologies, la société GravitHy s'est engagée depuis septembre 2022 dans la construction de sa première usine de DRI/HBI bas-carbone en France à Fos-sur-Mer (13). L'investissement global mobilisé pour cette première usine s'élèvera à 2,2 milliards d'euros et permettra la création de plus de 3 000 nouveaux emplois.

La 1ère phase des études d'ingénierie vient de se clôturer

L'équipe innovante et expérimentée de GravitHy travaille au quotidien avec ses partenaires de référence au niveau local et international pour faire de cette usine une réussite.

La première phase des études d'ingénierie se termine. La faisabilité économique, technique, environnementale et réglementaire du projet industriel sont définitivement confirmées. Cette première phase d'études a mobilisé plus de 3M€ et plus de 50 ingénieurs expérimentés au cours des 3 derniers mois. GravitHy dispose dorénavant d'une planification de projet et d'un plan de masse fiabilisé. Les phases suivantes permettront de préparer la planification globale du projet et de lancer les 1ers appels d'offres.

En complément, les études environnementales sont engagées et se poursuivent ; la Commission Nationale du Débat Public devrait être saisie dans les prochaines semaines.

Les services de l'Etat, sous l'autorité du Préfet des Bouches-du-Rhône et du Sous-Préfet d'Istres, réfèrent France 2030, font un travail remarquable d'accompagnement.



NOS CIBLES MÉDIAS

Aujourd'hui en France

Les Echos

Entreprendre

Chef d'Entreprise

Maddyness

L'USINE DIGITALE

Challenge^s

LE FIGARO

BFM BUSINESS

L'EXPRESS

LA TRIBUNE

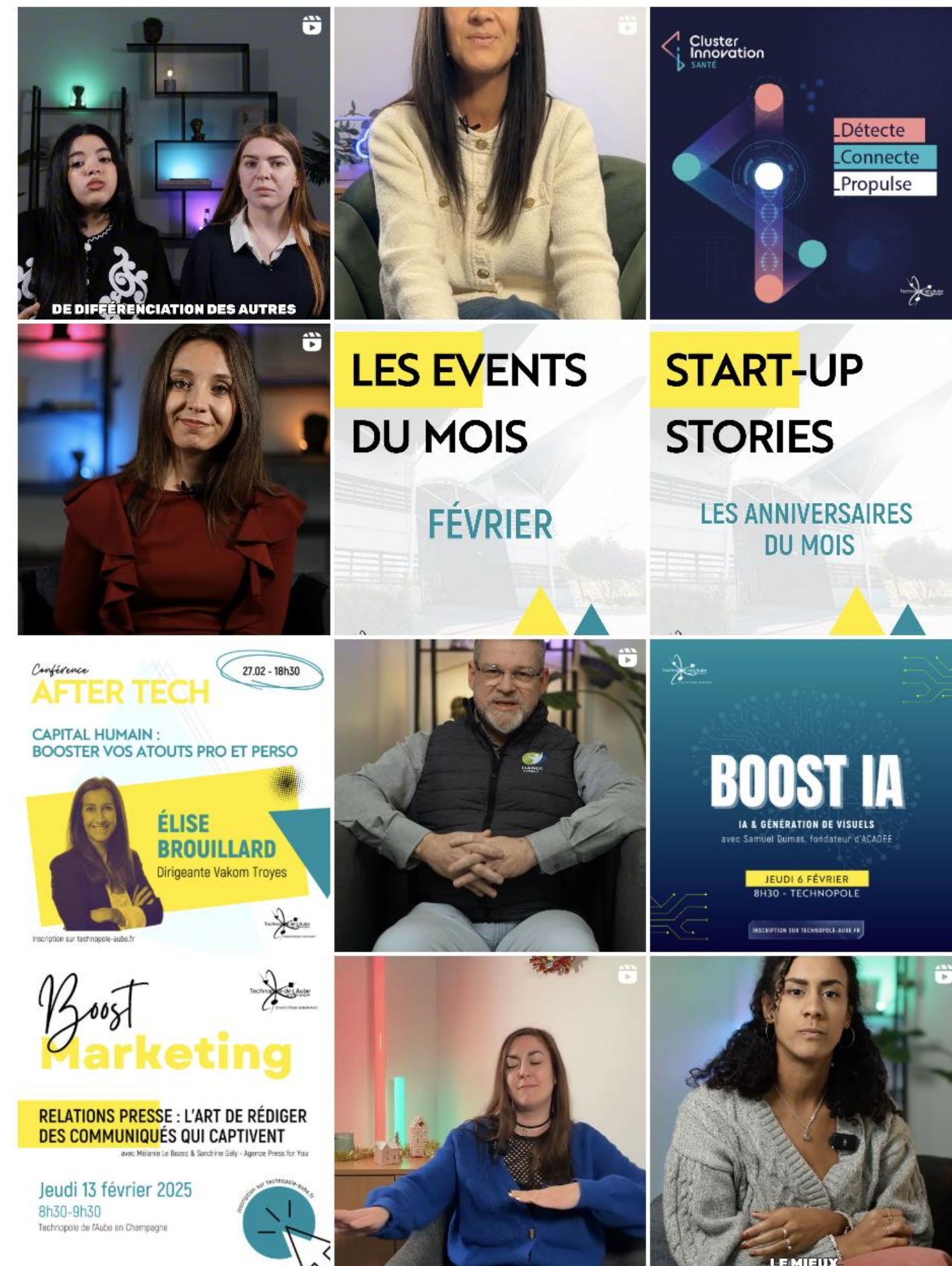
L'INFLUENCE AU SERVICE DE LA START-UP

L'INFLUENCE, UNE DES BRIQUES DE LA STRATÉGIE DIGITALE

Pour évaluer l'efficacité de notre campagne d'influence, l'agence s'appuie sur des indicateurs comme la croissance du nb d'abonnés, la conversation en consommateur, l'engagement, la discussion générée sous les posts etc..

D'ABORD DE L'ENGAGEMENT ET ENSUITE DE LA CONVERSION

Avant de pouvoir convertir les abonnés des influenceurs en consommateurs, il est nécessaire d'être en mesure de capter l'attention et d'en faire des abonnés.



INFLUENCE : COMMENT MAÎTRISER NOS MESSAGES ?

L'INFLUENCE, UN TRAVAIL MAIN DANS LA MAIN

Avant de sélectionner puis contacter nos influenceurs, il est important pour nous d'analyser son contenu, ses habitudes de communication avec sa communauté. Quels sont les messages que nous souhaitons faire délivrer ?

ACCOMPAGNEMENT AVANT LA CRÉATION DU CONTENU

Pour permettre à l'influenceur de créer un contenu de qualité et en adéquation avec nos attentes nous lui partageons toujours un maximum d'informations avec les messages clés :

- Prix et circuit de distribution
- Une présentation de l'entreprise et de ses valeurs
- Un Q&A pour répondre aux questions des abonnés



MEDIATRaining

- Améliorer votre impact lors d'interviews et présentations publiques.
- Gagnez en assurance face aux médias et investisseurs
- Maîtrisez votre message et évitez les pièges de la communication

CE QUE NOUS VOUS PROPOSONS :

- Simulations d'interviews avec feedback personnalisé.
- Techniques pour captiver votre audience, définition des messages clés.
- Gestion du stress et des questions délicates
- Formation adaptée à votre secteur et à vos enjeux.



PACKS RP

DOSSIER DE PRESSE Recherche et mise en avant sous un angle sociétal Rédaction et validation des textes Mise en page créative Envoi et relances auprès des médias	2200 €
COMMUNIQUÉ DE PRESSE Rédaction selon le thème choisi Mise en page créative Envoi et relances auprès des médias	1000 €
2 COMMUNIQUÉS DE PRESSE	1600 €
DOSSIER DE PRESSE + COMMUNIQUÉ DE PRESSE	2800 €
CAMPAGNE D'INFLUENCE SUR DEUX MOIS Identification de profils d'influenceurs Organisation de 2 à 3 collaborations / mois Récupération des stories Analyse des résultats	1800 €
MEDIATRaining	1600 €

MERCI !



ÉCRIVONS ENSEMBLE
LA B.O. DE VOS PROJETS
LES PLUS AMBITIEUX

Agence conseil en communication depuis plus de 20 ans, nous sommes déterminés à accompagner nos clients au plus près, avec des solutions à la fois audacieuses, créatives et sur-mesure.

CONTACTS

Sandrine Gély Palmeira
s.palmeira@press4u.fr
06 29 48 34 06

Mélanie Le Bozec
m.lebozec@press4u.fr
06 16 64 65 52